افت ۱۵ درصدی واردات فولاد امریکا در سال ۲۰۱۶ میلادی

براساس داده‌های اولیه از ماه‌های نوامبر (آذر) و دسامبر (دی)، مجموع واردات فولاد امریکا در سال گذشته میلادی (۲۰۱۶) افت ۱۵درصدی را نسبت به سال پیش از آن (۲۰۱۵) تجربه کرده است.

به گزارش چیلان، انجمن آهن و فولاد امریکا آمار واردات سال ۲۰۱۶ میلادی را به ترتیب ۳۲میلیون و ۹۶۹هزار تن فولاد خام و ۲۶میلیون و ۲۴۸هزار تن محصولات فولادی نهایی اعلام کرده که به ترتیب افت ۱۵ و ۱۶/۷درصدی را نشان می‌دهد.

اعداد یادشده شامل مجوز واردات ماه دسامبر (دی) است که افت ۵/۶درصدی در کل و ۳درصدی در محصولات فولادی نوامبر (آذر) را نشان می‌دهد.

برآورد می‌شود سهم واردات محصولات فولادی در ماه دسامبر ۲۶درصد باشد درحالی که این عدد در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) حدود ۲۹درصد بوده است.

براساس گزارش این انجمن، بیشترین سهم واردات محصولات نهایی فولادی در ماه دسامبر از کره‌جنوبی، ترکیه، ژاپن، تایوان و آلمان بوده و در مجموع سال ۲۰۱۶ میلادی، کره‌جنوبی، ترکیه و ژاپن عمده واردکنندگان فولاد به امریکا بودند.

حمایت‌های مالی بین‌المللی به کمک تقاضای فولاد عراق می‌آید

انتظار می‌رود تقاضای فولاد در عراق، در سال جدید میلادی (۲۰۱۷) بهبودهایی داشته باشد زیرا حمایت سازمان‌های مالی بین‌المللی و همکاری جهانی در توسعه بخش‌های تجاری و صنایع عراق بیشتر خواهد شد.

به گزارش ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت این برنامه‌ها روند بهبود مصرف فولاد را در این کشور آغاز می‌کند و سرمایه‌گذاری‌های خارجی جدید را جذب خواهد کرد. در این بین ورلد بانک (The World Bank Group) در راستای استراتژی منطقه منا در حمایت از بخش خصوصی در عراق وام ۱/۴۸۵میلیارد دلاری به این کشور داده است. این کمک مالی از طریق فاینانس مستقیم پروژه‌های بازسازی عراق انجام خواهد شد. وضعیت نامطلوب عراق، کارخانه‌های عراقی را وا داشته که تولید را متوقف کنند یا کاهش دهند. واردات فولاد نیز کاهش یافته است. بین ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۶ میلادی (دی ۹۴ تا مهر ۹۵) واردات ۳۱/۸درصد افت داشت و ۱/۷۴۳میلیون تن شد.

مسیر پر پیچ و خم بهای طلا در سال جدید میلادی

قیمت جهانی طلا در سال ۲۰۱۷ میلادی مسیری پر چالش در پیش‌رو خواهد داشت و تقویت ارزش دلار و تحولات سیاسی بین‌المللی بیشترین تاثیر را بر روند قیمت این فلز گرانبها خواهد داشت.

به گزارش بورس کالای ایران به نقل از اکسپرس طلا همواره از سوی سرمایه‌گذاران بین‌المللی مکان امنی برای سرمایه‌گذاری بوده ولی این بازار به طور معمول با شوک‌هایی روبه‌رو می‌شود و تازه‌ترین نمونه از این شوک، کاهش شدید قیمت پس از پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات امریکا بوده است.

براساس این گزارش قیمت جهانی طلا در بحران مالی ۲۰۱۱ میلادی به بیش از ۱۹۰۰ دلار در هر اونس افزایش یافت و پس از رای مردم بریتانیا برای خروج این کشور از اتحادیه اروپا با افزایش همراه شد، ولی از نوامبر تاکنون روند نزولی قیمت طلا آغاز شده و قیمت هر اونس به کمتر از ۱۱۳۳ دلار رسیده است. این در حالی است که قیمت طلا در ماه اوت به بیش از ۱۳۷۲ دلار رسیده بود.

به اعتقاد تحلیلگران اقتصادی، سال آینده نیز باید منتظر چنین الگویی باشیم و قیمت طلا بیشتر تحت تاثیر تحولات بازار سهام، تحولات سیاسی جهان و ارزش دلار خواهد بود.

انتخابات مهم و سرنوشت‌ساز آلمان و فرانسه در پیش است و نتایج این انتخابات می‌تواند تاثیر زیادی بر آینده سیاسی اتحادیه اروپا داشته باشد، آن هم در شرایطی که پیروزی ترامپ در امریکا نگرانی‌های شدیدی در سطح بین‌المللی به وجود آورده است.

مذاکره‌های خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا نیز در پیش است و به نظر می‌رسد نگرانی‌ها نسبت به تبعات خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا تاثیر زیادی بر نوسان قیمت طلا داشته است. جولیان جیساپ، تحلیلگر ارشد موسسه کَپیتال اکونومیکس پیش‌بینی کرده که قیمت هر اونس طلا تا پایان سال جدید میلادی (۲۰۱۷) به کمتر از ۱۰۵۰ دلار خواهد رسید. وی تصریح کرد: یک درس بزرگ از تحولات بازار طلا در سال ۲۰۱۶ میلادی گرفته شد و آن این است که حتی در شوک‌های بزرگ سیاسی نیز تقاضای مکان امن سرمایه‌گذاری برای طلا ممکن است افزایش پیدا نکند. این مسئله ارزش آن را دارد که برای مدت طولانی در اذهان باقی بماند. جیساپ گفت: البته هنوز خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا اتفاق نیفتاده و ترامپ نیز رییس‌جمهوری امریکا نشده است، بنابر این هنوز فرصت زیادی باقی است تا منتظر شوک‌های جدیدی در بازارهای بین‌المللی باشیم.

تحلیلگران اقتصادی معتقدند نوسان ارزش دلار در ماه‌های آینده همچنان یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر قیمت جهانی طلا خواهد بود.

واردات قراضه ترکیه افزایش یافت

به دنبال کاهش واردات محصولات نیمه نهایی فولاد به ترکیه، واردات قراضه به این کشور افزایش یافت. به گزارش چیلان به نقل از متال اکسپرت، تولید فولاد خام ترکیه در ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی (دی ۹۴ تا آذر ۹۵ خورشیدی) به جهت افزایش استفاده از ظرفیت‌های تولید فولاد این کشور افزایش یافته است و همین امر باعث بهبود واردات قراضه شده است. البته عامل دیگر این واردات و افزایش استفاده از ظرفیت‌های داخلی، کاهش خریدهای خارجی محصولات نیمه نهایی فولاد عنوان می‌شود. براساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ترکیه مجموع خرید قراضه ترکیه از ژانویه تا نوامبر ۲۰۱۶ (دی ۹۴ تا آذر ۹۵) حدود ۱۰/۷ درصد رشد داشته و به ۱۶/۰۶ میلیون تن رسیده است. در همین مدت، حجم کلی سفارشات خرید خارجی محصولات نیمه نهایی ۲۱ درصد افت یافته و به ۵/۸ میلیون تن برای شمش و اسلب رسیده است.

این مسئله به معنای آن است که تامین‌کنندگان قراضه خارجی دوباره سهم خود را از بازار ترکیه به‌دست می‌آورند درحالی که چند سالی آن را از دست داده بودند. در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) مجموع واردات قراضه ترکیه افت ۱۵ درصدی را تجربه کرد درحالی که واردات محصولات نیمه نهایی رشد ۶۵ درصدی داشته است. دلیل تغییر رویکرد کارخانه‌های ترکیه و بازگشت به استفاده از قراضه به جای محصولات نیمه نهایی، تفاوت قیمتی است که بین این دو ماده اولیه در یک سال گذشته دیده شده است.

تامین‌کنندگان قراضه اتحادیه اروپا ازجمله منطقه بالتیک، سهم خود از بازار ترکیه را از ۴۸ درصد در نوامبر ۲۰۱۵ میلادی (آذر ۱۳۹۴) به حدود ۶۰ درصد در مدت مشابه سال قبل رساندند. با این حال تامین‌کنندگان امریکایی کاهش ۸/۶ درصدی را در بازار ترکیه مشاهده کردند. با توجه به افزایش واردات قراضه، کارخانه‌های ترکیه‌ای به طور چشمگیری ظرفیت تولید فولاد خام خود را افزایش دادند. انجمن تولیدکنندگان فولاد ترکیه براساس گزارشی اعلام کرده تولید فولاد خام این کشور از ژانویه تا نوامبر ۳۰/۳میلیون تن شده و ۵/۱ درصد رشد یافته است. سهم تولید فولاد خام به روش کوره قوس الکتریکی ۶/۵ درصد افزایش یافته و به حدود ۲۰ میلیون تن رسیده است. گفتنی است، اکنون سهم کوره‌های قوس در تولید فولاد خام ترکیه ۶۵ درصد است. کارخانه‌های اردمیر و کاردمیر در ۱۱ ماهه ابتدایی امسال بیش از ۱۰/۳ میلیون تن فولاد خام تولید کردند که ۲/۵ درصد رشد داشتند. براساس نتایج کلی تولید، انتظار می‌رود این روند در سال جدید میلادی (۲۰۱۷) نیز تداوم یابد و با توجه به نوسان زیاد قیمت‌ها در سال گذشته میلادی (۲۰۱۶)، کارخانه‌های ذوب ترجیح می‌دهند به جای خرید شمش از قراضه استفاده کنند و اگر چین شوک جدیدی به بازارها اعمال نکند به‌طور قطع در سال جدید میلادی نیز وضعیت مشابهی را دنبال خواهند کرد.

در پنل‌های تخصصی چهارمین همایش بین‌المللی سنگ آهن ایران مطرح شد

«میانگین موزون هزینه سرمایه» راه پیش‌بینی کسب‌وکارها

ثمن رحیمی‌راد

چهارمین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما در تهران برگزار شد. تحلیل راهبردهای خروج از بحران تولید سنگ‌آهن ایران، الزامات اقتصاد مقاومتی در حوزه سیاست‌گذاری تولید سنگ‌آهن ایران، راهبردهای توانمندسازی معادن کوچک و متوسط، مدل بهینه حکمرانی زنجیره ارزش سنگ‌آهن ایران و آسیب‌شناسی نظام حکمرانی بخش معدن ایران، محورهای چهارمین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران بود و برگزاری کارگاه‌های جانبی از برنامه‌های حاشیه‌ای آن به‌شمار می‌رفت. این همایش با برگزاری کارگاه‌های جانبی از ۸:۳۰ تا ۱۴:۳۰ ادامه داشت و فعالان و دست‌اندرکاران حوزه سنگ‌آهن و حوزه‌های مرتبط خصوصی و دولتی از حاضران در آن بودند.

سرفصل‌های کارگاه‌های حاشیه‌ای همایش سنگ‌آهن

عنوان کارگاه نخست، «تجربه موفق مدیریت بهره‌وری در دوران رکود صنعت معدن» بود. محمدجواد مرشدی مدرس این پنل بود که کارگاه را با سرفصل‌های انجام فاز شناخت و شناسایی نقاط هزینه‌ساز و تاثیرگذار روی اثربخشی و کارآیی مجموعه، پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت، ایجاد دیدگاه فرآیندی در سازمان، ایجاد روش‌های جدید و استاندارد برای جمع‌آوری اطلاعات، اندازه‌گیری، پایش و تحلیل اطلاعات و استفاده از متدودولوژی برای بهبود مستمر، کنترل هزینه‌های پنهان و چگونگی حمایت مدیران ارشد سازمان از پیاده‌سازی سیستم‌های کیفیت پیش برد.

کارگاه دوم با عنوان «استراتژی‌های جذب سرمایه‌گذاری و فاینانس خارجی برای تولیدکنندگان سنگ‌آهن و محصولات بالادستی (کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی)» را کیوان جعفری طهرانی، رییس امور بین‌الملل آیروپکس و مدیرعامل شرکت جامع تجارت و پیمان مولوی مالک و موسس شرکت یورو اینوست انگلیس و موسس آکادمی سرمایه‌گذاری و تامین مالی مولوی برگزار کرد.

کارگاه دوم با موضوع تحلیل چالش‌های حمل‌ونقل دریایی در کسب‌وکار سنگ‌آهن ایران و با سخنان کیوان جعفری‌طهرانی ادامه پیدا کرد و بحث، تبادل‌نظر، بررسی مشکلات و سوالات رایج در رابطه با موضوعات استیودورینگ (بارگیری کشتی) و گرفتن بهترین نرخ حمل دریایی از موضوعات مهم این پنل بود.

در پنل سوم نیز جعفری‌طهرانی به آشنایی با تمام روش‌ها و استراتژی‌های رایج سرمایه‌گذاری خارجی و ظرفیت‌های معدنکاری ایران در دو مبحث افدی‌آی (جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی) و فاینانس (تامین سرمایه)، شناخت بیشتر چشم‌انداز بازار جهانی مواد معدنی برای تامین سرمایه، رتبه‌بندی جهانی برای معادن و شرکت‌های معدنی، بازار بورس مبتنی بر تامین مالی معادن و صنایع معدنی پرداخت. وی در ابتدای سخن به حضور خود در کنفرانس ۹ نوامبر در دوبی اشاره کرد و از تمایل به حضور سرمایه‌گذاران حاضر در ایران خبر داد.

کیوان جعفری طهرانی

پیش‌بینی من این است که ۲۰۱۸ میلادی بازار خوبی نخواهد بود

پیمان مولوی

اندازه‌گیری میانگین موزون هزینه سرمایه، به کارشناس، قدرت پیش‌بینی کسب و کار شما را می‌دهد

۲۰۱۸ سال خوبی نیست

او در ادامه به بحران جهانی سال ۲۰۰۸ میلادی پرداخت و گفت: بحرانی که اتفاق افتاد و ضرر و زیان برآمده از آن باعث شد تا سال ۲۰۱۰ میلادی عده‌ای نتوانند در بازار سنگ‌آهن، فولاد و مواد اولیه به بقای خود ادامه دهند و شرکت‌هایی که توانستند از خطر ورشکستگی جان سالم به در ببرند، سال‌های بین ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ میلادی را به بازسازی جبران ضرر و زیان‌ها پرداختند و تا سال ۲۰۱۳ توانستند دوباره برپا شوند. بنابراین تا سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ بازار شرایط مطلوبی نداشت و در سال ۲۰۱۶ میلادی شرایط به طور نسبی خوبی مهیا شد.

جعفری در ادامه با اشاره به اظهار نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره بهبود اوضاع در زمان کنونی گفت: در ۱۱ ماه ابتدای سال ۲۰۱۶ و از ابتدای ژانویه تا آخر ماه نوامبر، سود همه فولادسازان چینی ۳۳ یوآن بود و در مقایسه با همین بازه زمانی در سال ۲۰۱۵م، ۵۳ میلیارد یوآن ضرر دادند. یعنی در ۱۱ ماه ادعا می‌شود به ازای هر تن ۱۰۰ دلار بردند، اما بازار خوب کنونی نتوانسته است بازار بد ۲۰۱۵ میلادی را پوشش دهد. پیش‌بینی من این است که ۲۰۱۸ میلادی بازار خوبی نخواهد بود و اگر دولت تصمیم دارد عوارضی اخذ کند باید این نکته را در نظر بگیرد.

میانگین موزون هزینه سرمایه، ابزار پیش‌بینی در کسب‌وکار

پیمان مولوی سخنران ادامه این پنل بود که به مبحث فاینانس و استراتژی‌های سرمایه‌گذاری پرداخت و گفت: ما به دنبال این هستیم که راهی برای حل مشکلات پیش رو در زمینه فاینانس و سرمایه‌گذاری خارجی ارائه دهیم و در این زمینه سعی در تغییر نگرش داریم. این باور وجود دارد که تا وقتی نگرش‌ها عوض نشود، در این حوزه به موفقیت نمی‌توان رسید.

وی در ادامه افزود: سوالی که برای شرکت‌های ایرانی مطرح شود این است که آیا فاینانس خارجی و داخلی منافع او را تامین می‌کند؟ این مبحث یکی از اساسی‌ترین مباحث حوزه فاینانس و تامین مالی است و اینکه آیا سرمایه‌گذاران معدنی با مفهوم ساختار سرمایه آن‌طور که باید آشنا هستند، نقطه آغاز راه ما برای استراتژی‌های تامین مالی و سرمایه‌گذاری است.

مولوی در ادامه، روند تامین سرمایه را در شرکت‌های ایرانی به این صورت توضیح داد: برخی شرکت‌ها فقط دارنده حقوق صاحبان سهام هستند یعنی فقط آورده خود را در کسب‌وکار می‌بینند. برخی شرکت‌های دیگر فقط با آورده خود کار می‌کنند و بعد بدهی ایجاد می‌کنند و با وامی که از بانک می‌گیرند یا قرض شخصی در وادی بدهی در ساختار مالی وارد می‌شوند. حالت دیگری که وجود دارد اشاره به بدهی بیشتر است و شرکت به عبارتی، اهرمی‌تر و وارد مبحث هزینه حقوق صاحبان سهام می‌شود. پس ما باید دو مفهوم را در قالب فاینانس مالی بدانیم؛ اول اینکه هزینه حقوق صاحبان سهام شما چقدر است؟ هزینه بدهی شما چند درصد است؟ ساختار سرمایه شما به چه نحوی است؟ بدهی محور است یا حقوق صاحبان، سهام محور است.

مولوی در ادامه به مفهوم کلان‌تری که به گفته او در سطح جهانی مفهوم شناخته شده‌ای است، پرداخت و آن را «میانگین موزون هزینه سرمایه» معرفی کرد و توضیح داد: این اصطلاح نه برای حوزه سنگ‌آهن که برای سایر صنایع ایران هم شناخته شده نیست چون اقتصاد ایران یک اقتصاد نفتی بوده و این اقتصاد نفتی در هر حالتی هر گونه اشتباهی را که مدیران انجام می‌دادند با یک دامپینگ یا با استفاده از پول نفت جبران می‌کرده است. اندازه‌گیری میانگین موزون هزینه سرمایه، به کارشناس، قدرت پیش‌بینی کسب و کار شما را می‌دهد؟

او در یک مثال توضیح داد: اگر میانگین موزون هزینه سرمایه شما برابر با رقمی مانند ۲۵درصد باشد، نشان‌دهنده این است که شما در پروژه‌ها و شرکت‌هایی می‌توانید سرمایه‌گذاری کنید که بیش از ۲۵درصد بازده برای کل ساختار سرمایه شما ایجاد کند تا به نقطه صفر هزینه سرمایه برسد یعنی باید کسب‌وکاری راه بیندازید که سالانه فراتر از این سود داشته باشد. همچنین در ادامه باید بدانید میانگین حضور سرمایه رقبای شما چقدر است. میانگین حضور سرمایه در شرکت‌های ایران چه تفاوتی با شرکت‌های خارجی دارد و میانگین حضور سرمایه در این فضای رقابتی چگونه است؟ میانگین حضور سرمایه در سطح جهانی در حوزه انرژی و منابع طبیعی نزدیک به ۷ است. گفتنی است که میانگین حضور سرمایه گلنکور ۱۱/۰۴درصد و شرکت معدنی بی‌اچ پی ۸ درصد است.

مدیریت و بازیابی چرخه آب

«مدیریت و بازیابی چرخه آب در معادن» عنوان پنل آخر بود که الکساندر پوتارین مدیرعامل شرکت روسی «وِری‌سِل» برگزار کرد و سرفصل‌های آن شامل تأثیر معدنکاری بر منابع آب منطقه‌ای، مدیریت پایدار منابع آب و با توجه به مخاطرات زیست‌محیطی، هیدرولوژی آب‌های سطحی برای مدیریت و طراحی سیستم زهکشی مناسب در معادن، اصلاح و بازیابی آب‌های آلوده به فلزات سنگین و زهاب اسیدی، راهکارهای قابل اجرا در اصلاح و بازیابی آب در مرحله فرآوری مواد معدنی، سدهای باطله و چرخه آب از آنها به کارخانه، برنامه اقتصادی در سیستم‌های بازیابی آب فرآیندی، خدمات، روش‌ها و فناوری، مدیریت پروژه و اتوماسیون، تست‌های آزمایشگاهی، فرآیند اصلاح شیمیایی و تعیین بهترین روش اصلاح شیمیایی، سیستم تست و پایش، طراحی و مهندسی اصلاح آب و مدیریت ساختار می‌شد.

دلایل رشد تولید فولاد خام ژاپن در سال ۲۰۱۷

وزارت اقتصاد، بازرگانی و صنعت ژاپن دلایل پیش‌بینی رشد تولید فولاد خام این کشور را در ۳ماهه نخست سال ۲۰۱۷ اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) به نقل از مجله متال بولتن، براساس گزارش وزارت اقتصاد، بازرگانی و صنعت ژاپن(Meti) بنابر پیش‌بینی‌های انجام شده، افزایش تقاضای داخلی فولاد در ژاپن در این مدت به دلیل افزایش ساخت و ساز و تولید صنایع، با رشد ۲/۱درصدی به ۱۵میلیون و ۴۸هزار تن می‌رسد. افزون بر این، انتظار می‌رود در بخش صادرات نیز شاهد رشد ۰/۴درصدی بوده و میزان صادرات فولاد این کشور، ۸میلیون و ۳۳هزار تن به ثبت برسد. همچنین پیش‌بینی شده تولید فولاد خام ژاپن در ۳ماهه نخست سال ۲۰۱۷با ۱/۸درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۲۶میلیون و ۳۰هزار تن می‌رسد. وزارت اقتصاد، بازرگانی و صنعت ژاپن پیش‌بینی کرد، تقاضای فولاد این کشور نیز در ۳ماهه نخست سال ۲۰۱۷با رشد ۱/۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۲۳میلیون و ۸۲ هزار تن می‌رسد.

براساس این گزارش، تا پایان سال مالی ۲۰۱۶(۳۱ مارس۲۰۱۷) تولید فولاد خام ژاپن با رشد یک درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از ۱۰۴میلیون و ۲۲هزار تن به ۱۰۵میلیون و ۳۱هزار تن افزایش یابد.

در ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۱۶م، تقاضای فولاد ژاپن ۲۴میلیون و ۱۶هزار تن بود که این رقم نزدیک به پیش‌بینی وزارت اقتصاد، بازرگانی و صنعت ژاپن در ماه اکتبر است. گفتنی است که آخرین گزارش وزارت اقتصاد، بازرگانی و صنعت ژاپن در پایان ماه دسامبر منتشر شد.